

Facebook-Preisliste

Preise in CHF

Einrichtung Facebook Agenturkonto	<ul style="list-style-type: none">• Eröffnung FB Businessmanager• Verknüpfung zu den Kundenkonten• Benutzer einrichten• Integration des monatlichen Agentur-Reporting	470.00
Einrichtung Facebook Werbekonto	<ul style="list-style-type: none">• Eröffnung Kundenkonto• Verknüpfung mit dem Agenturkonto MCC• Einrichtung des Whitelabel-Reporting auf Kundenkonto	170.00
mailrec-Kampagne	<ul style="list-style-type: none">• Einrichtung der Auslieferungseinstellungen• Definieren der Zielgruppe• Start der Kampagne	120.00
Awareness- und Traffic-Ads <i>Nutzen Sie dieses Format, um die Bekanntheit einer Marke oder eines Produkts in einer definierten Zielgruppe zu steigern. Awareness-Ads unterstützen Einzelbilder und Bilderkarussells, sowie unterschiedliche „Call-to-action“-Funktionen, wie z.B. „Mehr dazu“, „Jetzt buchen“ oder „Jetzt einkaufen“.</i> <i>Oder nutzen Sie Traffic Ads, um die Zugriffe auf Ihre Website und/oder Ihre Facebook-Seiten zu erhöhen.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen• Ausrichtung der Kampagne auf Awareness Ziel (Marke, Produkt oder Standort)• Budget- und Laufzeitplanung• Optimale Zielsegmentierung• Performanceoptimierung während der Kampagnendauer• Conversiontracking• Performancereport• UTM-Tracking- Implementation	190.00
Karussell-Ads <i>Dieses Format ist wie geschaffen, um Ihrem Zielpublikum auf einen Blick mehrere Gesichtspunkte eines Produkts oder eines Angebot zu präsentieren. Alternativ kann dieses Format auch genutzt werden, um mehrere Topseller, zusammengehörende Produkte oder Produktkategorien zu bewerben.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen• Budget- und Laufzeitplanung• Optimale Zielsegmentierung• Performanceoptimierung während der Kampagnendauer• Performancereport• UTM-Tracking- Implementation• Conversiontracking	220.00

Facebook-Preisliste

Preise in CHF

Lead Ads

Besteht ihr Ziel darin, für Ihren Werbekunden möglichst schnell und effizient neue Leads zu generieren? Dieses Werbeformat hilft Ihnen dabei. Dieses Werbeformat ist gleichzeitig auch ein Leadgenerator. Bewerben Sie ein starkes Verkaufsargument und bewegen Sie damit ihr Zielpublikum dazu, Ihr Formular auszufüllen. Laden Sie bequem eine Liste aller generierten Leads zur weiteren Bearbeitung herunter oder synchronisieren Sie Facebook gleich direkt mit Ihrem CRM und bearbeiten Ihre Leads von dort aus.

- Liste aller generierten Leads
- Erstellung der Formularstruktur
- Automatische CRM-Synchronisation
- Conversiontracking
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

250.00

Local Awareness-Ads

Dieses Format hilft Ihrem Werbekunden, die Besucherfrequenz an einem physischen Standort zu steigern. Nutzen Sie Bilder und Videos, um auf Ihren Standort aufmerksam zu machen und ermöglichen Sie ihren potentiellen Kunden mit einem Klick auf den Button, den schnellsten Weg zu besagtem Standort zu finden oder per Telefon und Nachricht Kontakt mit dem Standort aufzunehmen

- Erstellung aller Standorte
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

250.00

Offer-Ads

Spezialangebote sind ein altes aber bewährtes Mittel, um schneller potentielle Kunden zu gewinnen und zu binden. Die Offer-Ad macht es möglich, Spezialangebote in Form von Gutscheincodes, Rabatten oder Einzelaktionen zu bewerben. Dabei können solche Angebote gleichermassen für Onlineshops und physische Standorte gemacht werden. Rücklaufquoten einer Offer-Ad sind durch Gutscheincodes genau messbar.

- Generierung von Gutscheincodes (inkl. CSV Liste für den Werbekunden)
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

250.00

Facebook-Preisliste

Preise in CHF

Event-Ads

Events sind in der Regel sehr planungsintensiv. Über einen Indikator zu verfügen, der einem eine Idee zum allgemeinen Interesse an einem Event vermittelt kann sich also sehr lohnen. Bewerben Sie Veranstaltungen und laden Sie Ihr Zielpublikum ein, daran teilzunehmen. Event-Ads zeigen Ihnen, wie viele Personen planen, an ihrem Event teilzunehmen, daran interessiert sind oder eben nicht interessiert sind.

- Erstellung und Verknüpfung eines Facebookevents
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

220.00

App-Ads

Steigern Sie die Downloads und Aufrufe einer App, indem Sie Ihre Werbung mit den Appstores von Google und Apple verknüpfen. Oder steigern Sie durchschnittliche Interaktionszeit, die in Ihrer App verbracht wird.

- Facebook-Richtlinienprüfung
- Appstore-Verknüpfungen
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

250.00

Video-Ads

Nutzen Sie Videos, um schneller auf Ihre Werbeinhalte aufmerksam zu machen. Weil Facebook- Videos im Newsfeed automatisch starten eignen sie sich hervorragend für Brand Awareness-Ziele. Achtung: Diese Werbung funktioniert nur mit Videos, die direkt bei Facebook hochgeladen werden.

- Videoupload
- Facebook-Richtlinienprüfung
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

250.00

Canvas-Ads

Holen Sie Ihre Zielgruppe in Ihre eigene Themenwelt. Facebook-Canvas sind eigene Microsites innerhalb von Facebook. Zahlreiche visuelle und multimediale Elemente helfen Ihnen dabei Ihr Produkt in Szene zu setzen und ermöglichen Ihnen zum Beispiel, ganze Customerstories unabhängig von Ihrer Website zu erzählen.

- Erstellung des Facebook Canvas
- Conversiontracking
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

510.00

Facebook-Preisliste

Preise in CHF

Dynamic Product-Ads

Mit Dynamic Product-Ads lassen sich Produktverkäufe in einem Onlineshop substantiell anheben. Zeigen Sie unentschlossenen Besuchern nochmals alle Produkte, welche sie beim letzten Besuch Ihres Onlineshops angesehen haben oder bereits in den Warenkorb gelegt haben. Oder steigern Sie Ihre Zusatzverkäufe, indem Sie Ihren Bestandskunden auf Facebook Produkte zeigen, die für sie aufgrund Ihrer bereits gekauften Produkte interessant sein könnten.

- Erstellung eines Facebook Produktkatalogs
- Konfiguration des Facebook Pixels (View Content-, Add to Cart, Purchase- Events, sowie Product-, Value- und Currency- Variablen)
- Definition der Retargeting- Kriterien
- Erstellung der Dynamic Product Ads
- Conversiontracking
- Erstellung der Kampagne, aller Anzeigengruppen und Werbeanzeigen
- Budget- und Laufzeitplanung
- Optimale Zielsegmentierung
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

870.00

Kampagnen Re-Run (Wiederholung von bestehenden Kampagnen)

- Bestehende Kampagnen mit den Best Practices aus der letzten Schaltung wiederholen
- Performanceoptimierung während der Kampagnendauer
- Performancereport
- UTM-Tracking- Implementation

120.00

Weitere Dienstleistungen wie Grafikdesign, Videoschnitt usw. werden mit CHF 120.00 pro Std. in Rechnung gestellt.

Storytelling-Leistungen werden mit CHF 170.00 pro Std. bzw. nach vereinbarter Pauschale berechnet.

Vorgenannte Preise verstehen sich jeweils zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Dienstleistungen für Auslandskunden sind von der Mehrwertsteuer befreit.