

## WAS DAS MODERNE MANAGEMENT BRAUCHT IST EINE GUTE STORY VON GUTEN GESCHICHTENERZÄHLERN ERZÄHLT

Kommunikation ist alles und ohne Kommunikation ist alles nichts. Wir leben im digitalen Zeitalter. Gelungene Stories sind in der Unternehmenskommunikation und im Marketing nicht wegzudenken. Sie sind unverzichtbar...

## GESCHICHTENERZÄHLER WERDEN NICHT GEBOREN - SIE WERDEN GEMACHT

Nein. Dazu braucht es keine gekrönten Journalistenhäupter oder Pulitzer Preisträger. Es braucht Erzählbares. Es braucht Erzählwürdiges. Es braucht die kleine Geschichte, die mit bewegten Bildern, das Kleine ganz Gross macht. Es braucht Geschichten, die in unseren Köpfen weitere Bilder auslösen. Es braucht Erzählungen, die weitererzählt werden, weil sie mitten ins Herz treffen. Sie entstehen nicht aus dem Nichts. Wie der Geschichtenerzähler selbst, werden sie gemacht und bestenfalls, gezielt ins Land hinausgetragen.

## MAILREC ERZÄHLT GESCHICHTEN

Geschichten aus dem Unternehmensalltag  
Geschichten über Mitarbeitende  
Geschichten von und mit Kunden  
Geschichten hinter den Kulissen  
Geschichten über beseelte Produkte und Dienstleistungen  
Geschichten über vieles andere mehr...

## GESCHICHTEN VERBINDEN

Wussten Sie, dass die Geschichte nicht nur verkauft? Sie gewinnt und sie findet – den potenziellen neuen Kunden, den neuen Mitarbeitenden und allem voran den Kunden, den Sie aufgrund Ihrer Geschichte wirklich wollen: den Kunden, der Ihre Produkte und Dienstleistungen auch kauft.

## VON ZAHLENREITENDEN MANAGERN UND WAHREN LEADERN

Zahlenreitende Verkäufer und Manager sind Schnee von gestern. Wahre Leader begreifen, dass der Mensch von Geschichten verführt wird. Trockene Nüchternheit, langweilige Sachdarstellungen und Zahlensalate entreissen Menschen ein müdes Gähnen. Sie lösen keine Emotionen aus. Sie bauen keine Verbindung auf, von Mensch zu Mensch. Das Unternehmen von heute erzählt Geschichten, die den Alltag hinter den Kulissen, Mitarbeitende, Kunden und Partner ganz einfach menschlicher macht.

## LAST BUT NOT LEAST

Nicht derjenige, der am besten argumentiert überzeugt. Wer das Rennen macht ist derjenige, der die stimmigste Story erzählt. Und Stimmigkeit lebt, atmet und erblüht in Authentizität. Sie wirkt wie Magie und verleiht dem Unternehmen unverhofft ein Herz und Mitarbeitenden eine Seele.

## IHR MAILREC TEAM